



Grundlagen des World Wide Webs: Was sind Server, Browser, Cookies u.a.

- Meine Wunsch- bzw. optimale Praxisdomain. Analysen Ihrer bestehender Websites
- Beispiele von Internetprodukten, vom „Kleinwagen“ bis zur „Luxuskategorie“
- Erstellung- und Pflege eines Internetauftritts & Patienten Internet Suchverhalten
- Was ist Facebook, Twitter, Instagram usw. Möglicher Einsatz als Patienten Medium?
- Medizinische Onlinedienste. Von kostenlosen einfachen Techniken bis Highend Lösungen
- Umgang mit negativen Bewertungen in Portalen und schwierigen Patienten

Persönliche Reputation im Internet, Bewertungen von Patienten

- Vorstellung der wichtigsten Ärztebewertungsportale, Abwägung Nutzen & Risiko
- Persönliche Implikationen auf Vertrauen und Integrität von online Bewertungen
- Rechtliche Grundlagen: Was genau muss der Arzt sich gefallen lassen, was nicht
- Umgang mit anonymer online Kritik
- Datenschutz- und Datensicherung in der Praxis

Zeit- und Erlösmanagement

- Suchmaschinenoptimierung & Internetmarketing
- Verkaufstraining: Wie argumentiere ich fair und bestimmt Selbstzahlerleistungen
- Gewinnung von Privatpatienten mit Hilfe eines Internetauftritts
- Zeit- und Kostenfallen im Praxisalltag. Weg von der Routine, Mut zu neuen Ideen & Prozessen



Anmeldung

Die-perfekte-Kreuzfahrt

Matthias Preusche

Telefon: 04202 60 41

Telefax: 04202 60 43

Email: info@die-perfekt-kreuzfahrt.de

Obernstrasse 88

28832 Achim

www.die-perfekte-kreuzfahrt.de



Landarztbörse

Praxisbörse von Ärzten für Ärzte

PD Dr. med. Christian Ottomann

Telefon: 0172 76 21 088

Email: info@landsarztboerse.de

Hartengrube 52

23552 Lübeck

www.landarztboerse.de



Kompaktkurs Neue Medien in der ärztlichen Niederlassung

12.11.2016 (Onboarding)

19.11.2016 (Offboarding)

Kanaren und Madeira

AIDA blu





„Kompaktkurs Neue Medien in der ärztlichen Niederlassung“



Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

unsere praxisorientierte Fortbildung „Neue Medien in der ärztlichen Niederlassung“ richtet sich an Kolleginnen und Kollegen aller medizinischen Fachgebiete.

Der Kurs gibt u.a. einen Überblick, wie Sie Ihren Praxisauftritt im Internet und durch neue Medien wie Facebook und Instagram für Ihren Praxisalltag optimieren können.

Ein weiterer Fokus liegt auf dem Umgang mit negativen Bewertungen in Patientenportalen und zeigt Lösungsstrategien im Umgang mit schwierigen Patienten.

Auch die Internetsicherheit wird thematisiert: Wir zeigen Ihnen wie Sie Ihre Patientendaten sichern

und vor Datenmissbrauch schützen. Beiträge zur Zeit- und Erlösoptimierung und praktische Tipps bei der Erstellung Ihrer Praxiswebsite runden das Programm ab.

Jeder Teilnehmer erhält eine Einzelberatung und Analyse der bestehenden Praxiswebsite.

Ich würde mich freuen, Sie auf der AIDA blu im November begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

PD Dr. med. Christian Ottomann
Landarztbörse - Schiffsarztbörse - Expeditionsartbörse

- Der praxisorientierte „Kompaktkurs Neue Medien in der ärztlichen Niederlassung“ findet vom 12.11.2016 (Anreise) bis zum 19.11.2016 (Abreise) an Bord der AIDA blu (Kanaren und Madeira) statt
- In Verbindung mit Exkursionen auf den Kanaren und Madeira
- Der Kompaktkurs ist mit ca. 60 Fortbildungspunkten durch die Ärztekammer Schleswig-Holstein zertifiziert, die FP sind beantragt
- Die Kursgebühr beträgt 975,- Euro netto exklusive Exkursionen
- In den Kurs sind praktische Übungen für die Erstellung und Optimierung des Internetauftritts Ihrer Niederlassung inkludiert
- Reisekosten abhängig von der gewählten Kabinenkategorie. Reisepreis inklusive Flug, ab 1150,- Euro p.P. in der Innenkabine
- Wir empfehlen die Mitnahme einer Begleitperson, um den Einzelkabinenaufschlag zu vermeiden. Wir vermitteln auf Wunsch einzelne Teilnehmer in eine Doppelkabine
- Mindestteilnehmerzahl 25 Personen, bei Nichterreichen der Teilnehmerzahl behalten wir uns vor, den Kurs bis 60 Tage vor Kursbeginn abzusagen
- Eine detaillierte Fortbildungsbeschreibung finden Sie unter www.landarztboerse.de/Kompaktkurs_Neue_Medien

